

KOCHI START-UP PITCH
ピッチ資料作成について

様式について

- A4サイズ（このスライドと同等）で10枚以内
- ファイル形式はPDFで、 ピッチ資料のファイルサイズはメールで送れる程度までとすること
- ピッチ資料に氏名等の記載は可
- 資料内に商品やサービスの名称を明記すること
- デザインやレイアウトは自由
- 使用するテキストのサイズは20pt以上を推奨
- アニメーションや動画の使用は任意。音声が行れる場合は音声が出る旨をページ内に明記すること

アイデア部門で記載すべき事項

- 表現方法は任意だが、以下の要素を記載すること
 - (1) ビジネスプランの名称
 - (2) なぜこのビジネスプランとしたのか (発案のきっかけ)
 - (3) 地域課題の解決又は地域資源を活用につながるものか
(どのようなことに着目し、ビジネスに活かしているか)
 - (4) 独自性や新規性はあるか (既存サービスとの差別化)
 - (5) 顧客ターゲットは明確か (ニーズのある事業か、市場規模はどうか)

スケール部門で記載すべき事項

- 表現方法は任意だが、以下の要素を記載すること
 - (1) ビジネスプランの名称
 - (2) なぜこの事業に挑戦するのか
 - (3) 地域課題の解決又は地域資源を活用につながるものか
(どのようなことに着目し、ビジネスに活かしているか)
 - (4) 独自性や新規性はあるか (既存サービスとの差別化)
 - (5) 顧客ターゲットは明確か (ニーズのある事業か、市場規模はどうか)
 - (6) 既存事業とのシナジーは見込めるか (既存事業との相乗効果はどうか)
 - (7) 収支予想・事業計画のイメージ (将来的な事業イメージはどうか)