

KOCHI START-UP PITCH
ピッチ資料作成について

様式について

- A4サイズ（このスライドと同等）で10枚以内
- ファイル形式はPDFで、サイズは5MB以内
- 名前や学校名など、作成者を特定できる情報を記載しないこと
- 資料内に商品やサービスの名称を明記すること
- デザインやレイアウトは自由
- 使用するテキストのサイズは20pt以上を推奨
- アニメーションや動画の使用は任意。音声が行れる場合は音が出る旨をページ内に明記すること

アイデア部門で記載すべき事項

- 表現方法は任意だが、以下の要素を記載すること
 - (1) ビジネスプランの名称
 - (2) なぜこのビジネスプランとしたのか（発案のきっかけ）
 - (3) 地域課題の解決又は地域資源を活用につながるものか
（どのようなことに着目し、ビジネスに活かしているか）
 - (4) 独自性や新規性はあるか（既存サービスとの差別化）
 - (5) 顧客ターゲットは明確か（ニーズのある事業か、市場規模はどうか）

スケール部門で記載すべき事項

● 表現方法は任意だが、以下の要素を記載すること

- (1) ビジネスプランの名称
- (2) なぜこの事業に挑戦するのか
- (3) 地域課題の解決又は地域資源を活用につながるものか
(どのようなことに着目し、ビジネスに活かしているか)
- (4) 独自性や新規性はあるか (既存サービスとの差別化)
- (5) 顧客ターゲットは明確か (ニーズのある事業か、市場規模はどうか)
- (6) 既存事業とのシナジーは見込めるか (既存事業との相乗効果はどうか)
- (7) 収支予想・事業計画のイメージ (将来的な事業イメージはどうか)